



Национальная ассоциация участников электронной торговли

Национальный рейтинг прозрачности закупок 2014



Национальная ассоциация участников электронной торговли

Общие результаты исследования

- 420 участников
- 5 категорий заказчиков
- 32 лидера рейтинга («гарантированная прозрачность»)
- 2 534 702 процедуры за период 01/07/2013 – 30/06/2014 сектора государственных заказчиков, объемом: ~ 6,6 трлн. руб.
- 837 052 процедуры за период 01/07/2013 – 30/06/2014 сегмента заказчиков 223-ФЗ, объемом: ~ 16 трлн. руб.
- 338 146 организации зарегистрировано



Национальная ассоциация участников электронной торговли

Общие результаты исследования

Наименование показателя	Объем закупок, млрд. руб./год	Доля национального рынка закупок, %	Доля рынка государственных и муниципальных закупок, %	Прозрачность секторов
Федеральные закупщики	2 208,2	9,73	33,24	Высокий
Региональные закупщики	3 813,3	16,81	57,4	Средний
Муниципальные закупщики	621,5	2,74	9,35	Средний
Госсектор в целом	6 643	29,2	100	Средний
Корпоративные закупщики	16 039	70,8	-	Базовый

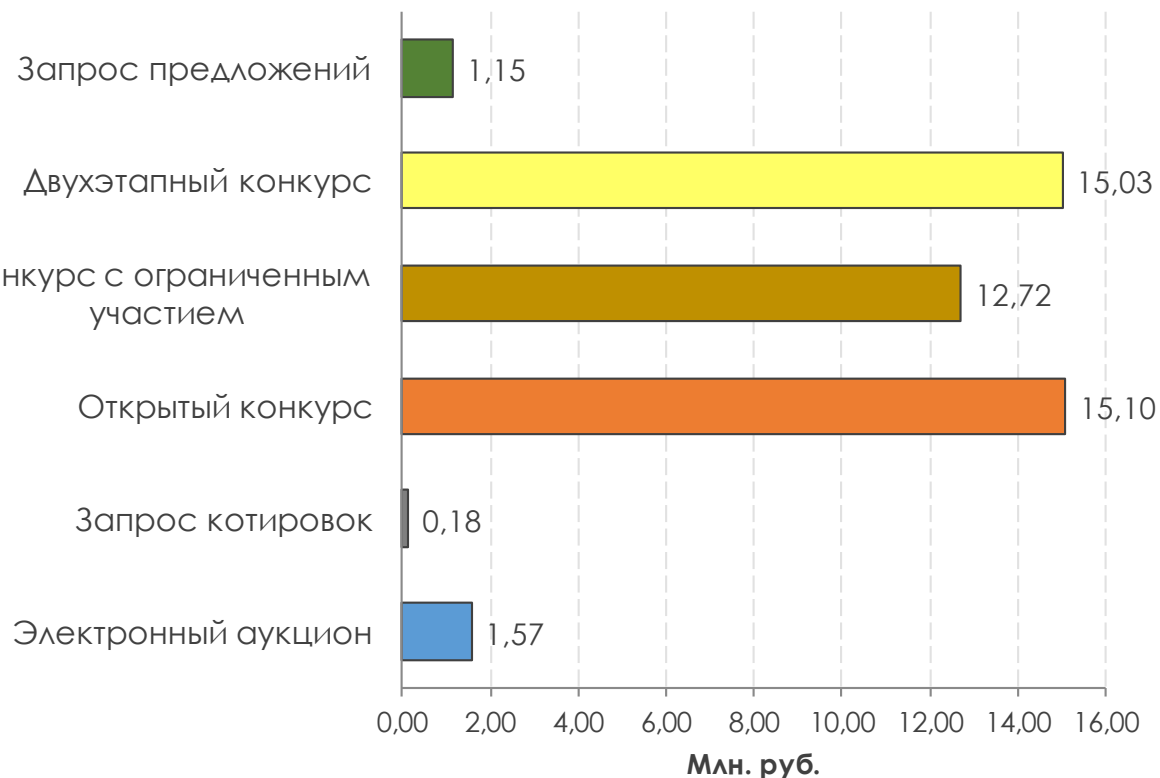


Национальная ассоциация участников электронной торговли

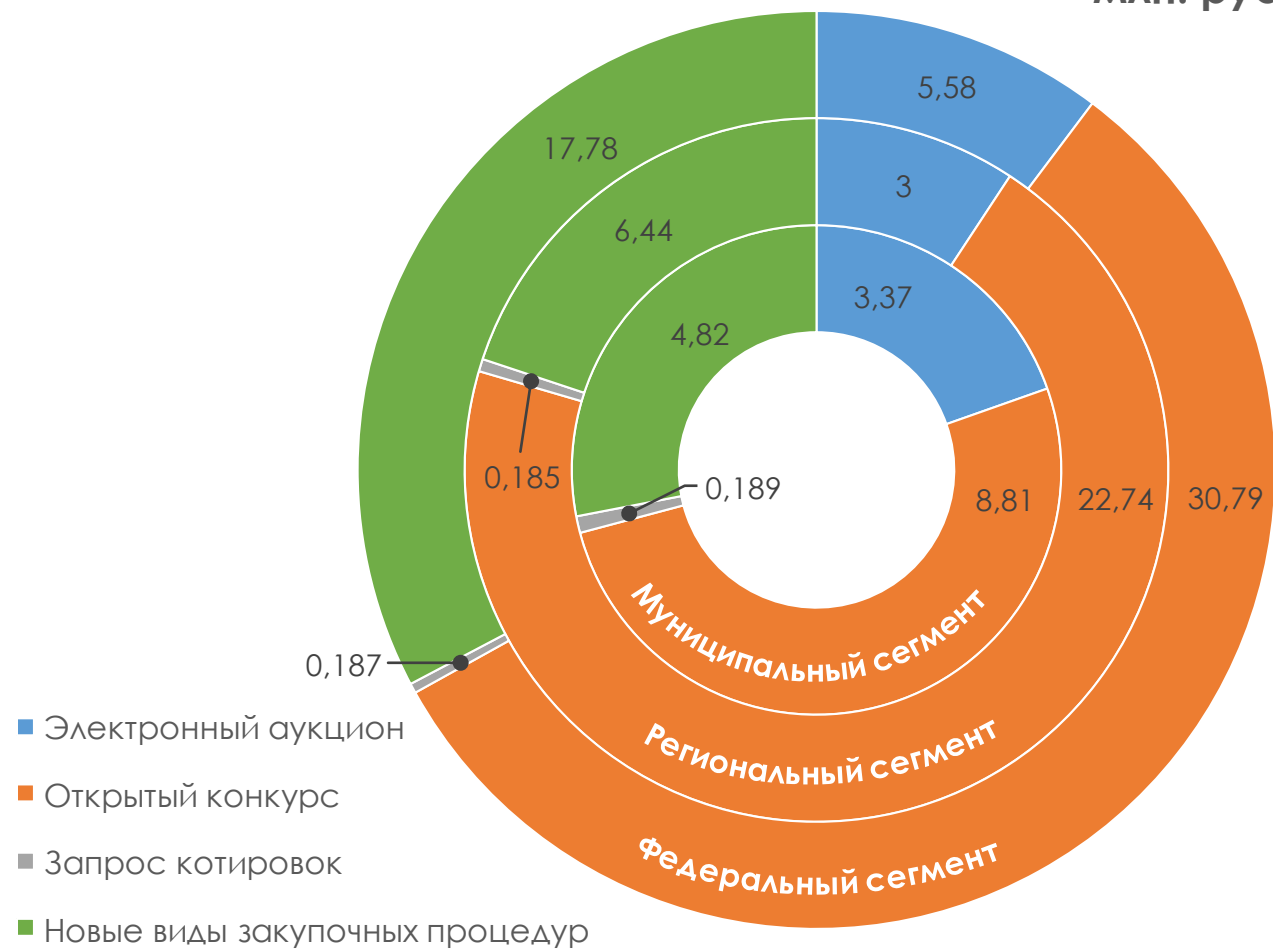
Сектор государственных и муниципальных заказчиков

Средняя начальная цена конкурентного способа определения поставщиков

Средняя цена лота за 1 кв. 2014 г. (44-ФЗ),
млн. руб.



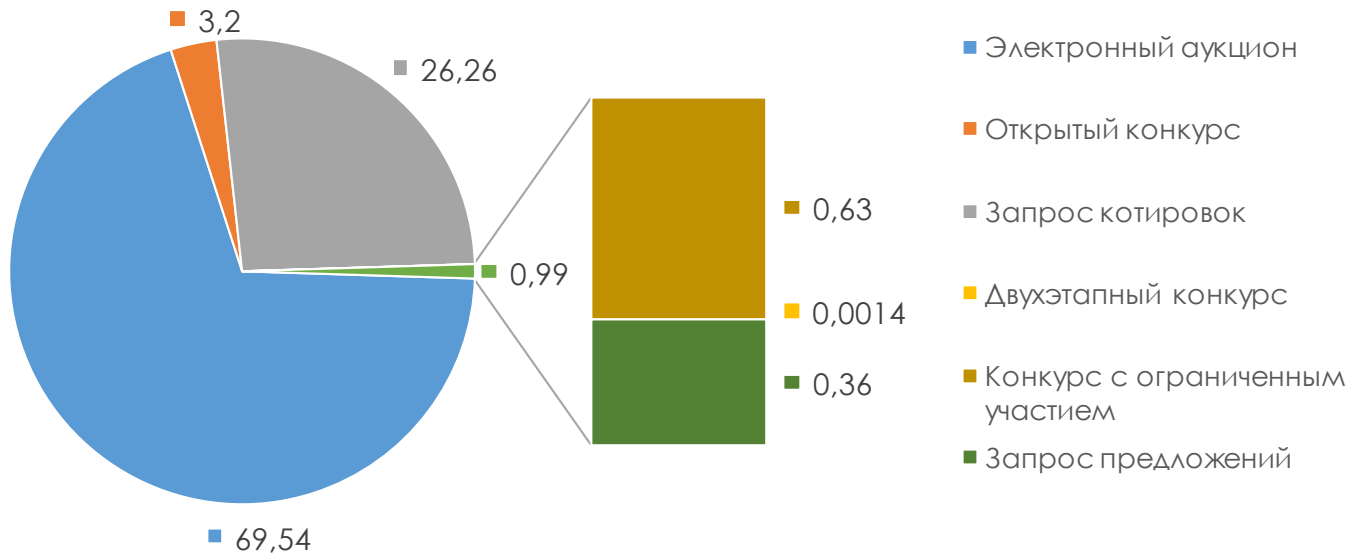
Средняя цена лота за (01/07/2013 – 30/06/2014),
млн. руб.



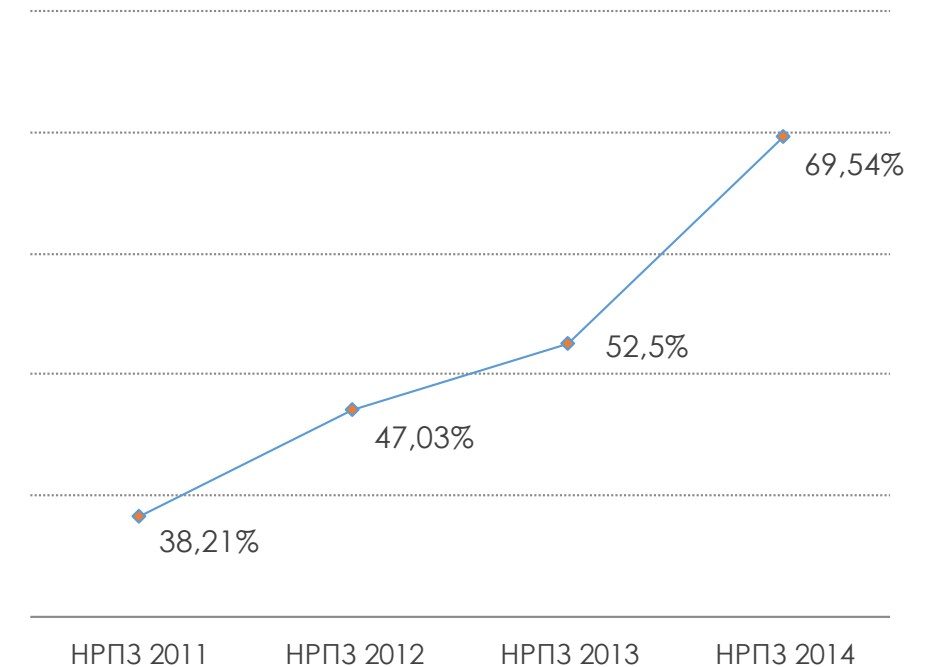


Национальная ассоциация участников электронной торговли

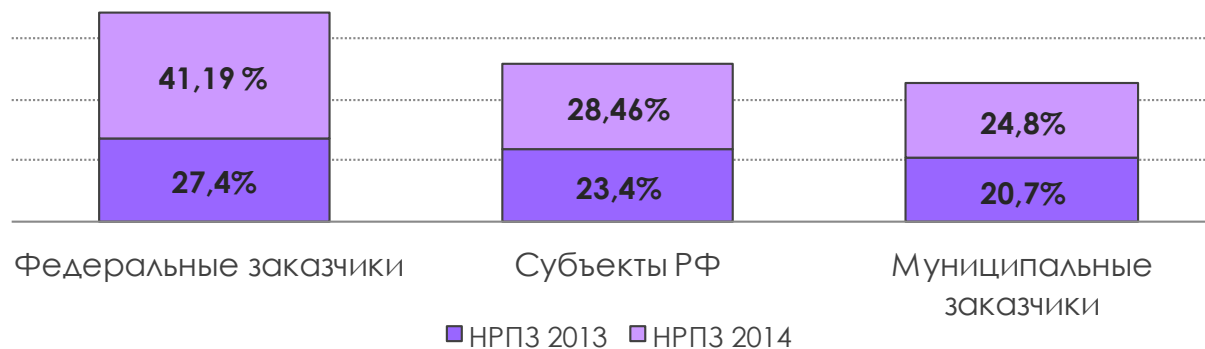
Основные формы размещения в секторе государственного и муниципального заказа за период (01/07/2013 – 30/06/2014)



Рост доли ЭА, как способа размещения



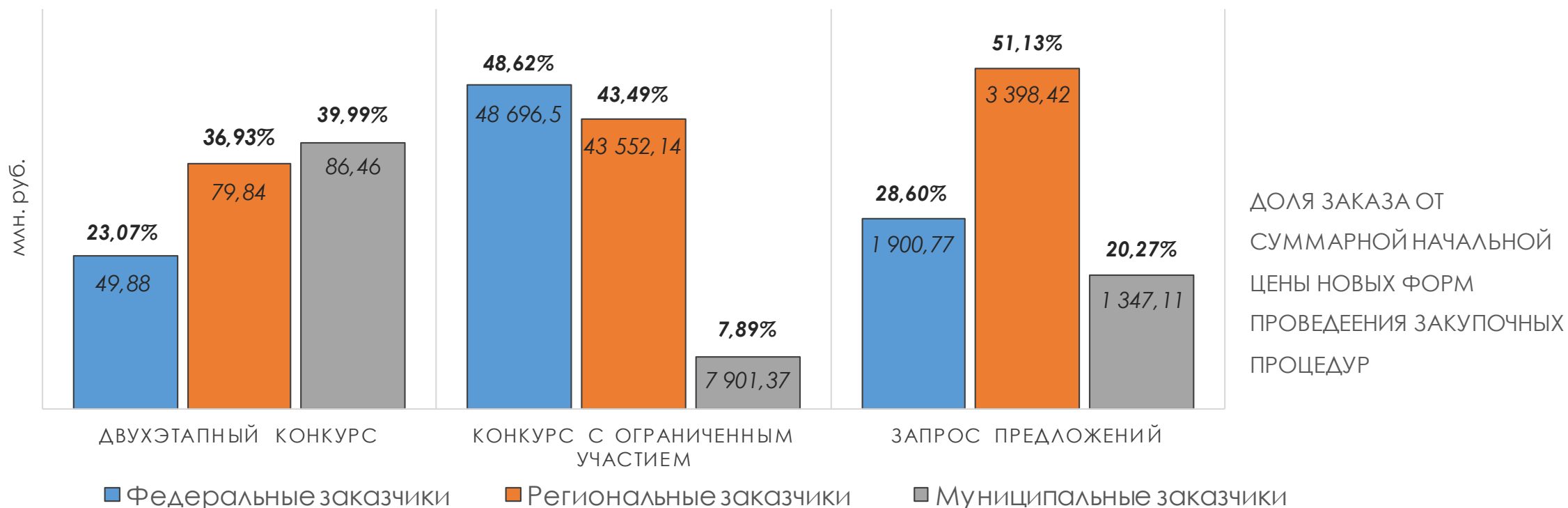
Доля заключенных контрактов по процедуре закупки у единственного поставщика





Национальная ассоциация участников электронной торговли

Объём размещения заказа посредством новых видов закупочных процедур по разным категориям заказчиков

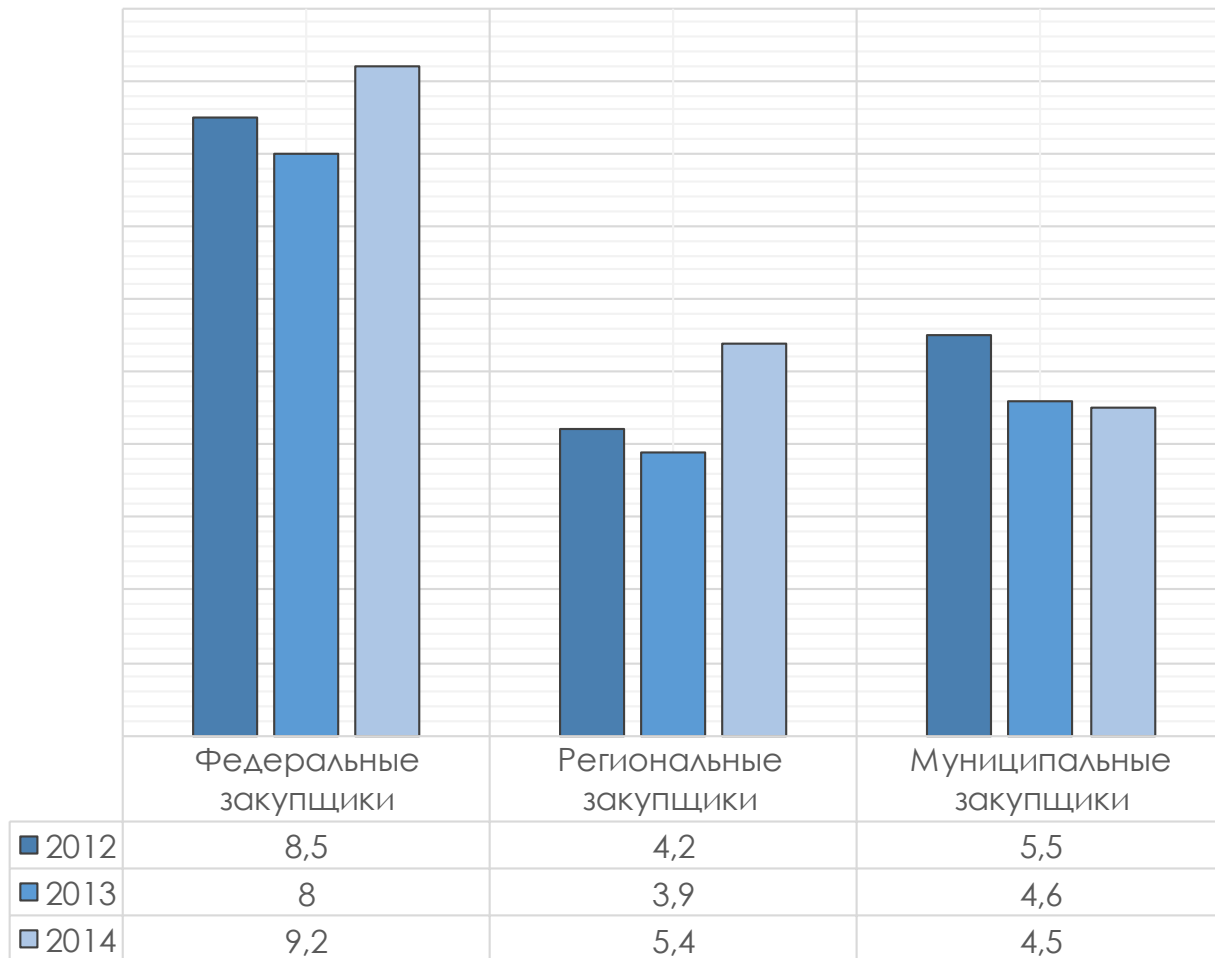


Среди новых видов закупочных процедур наибольший объем заказа сосредоточен: по федеральным заказчикам - конкурс с ограниченным участием (48,62%); по региональным заказчикам – запрос предложений (51,3%); по муниципальным заказчикам – двухэтапный конкурс (39,99%).



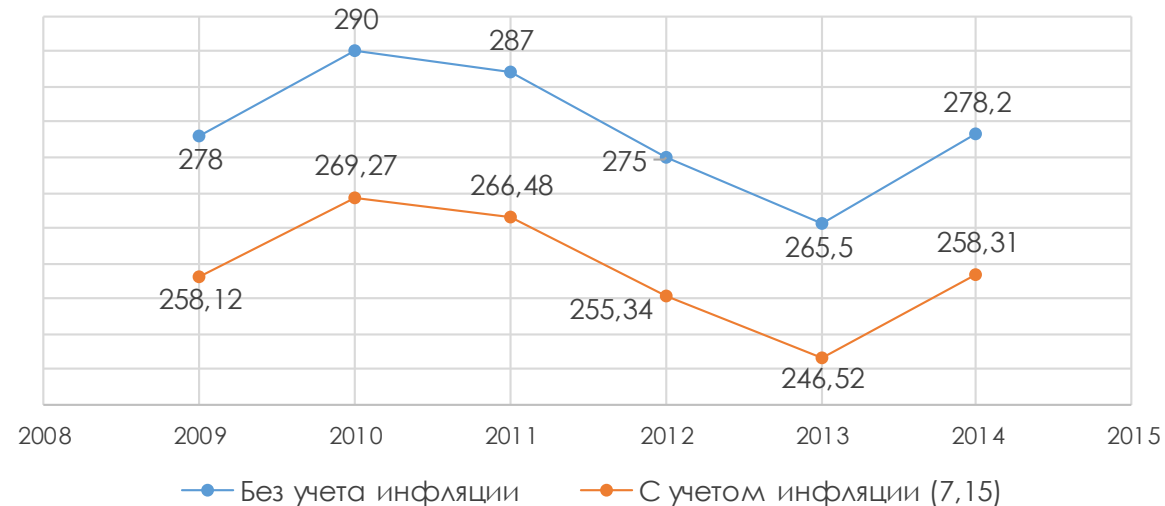
Потери государства от закупок по завышенным ценам

Динамика уровня завышения закупочных цен



■ 2012 ■ 2013 ■ 2014

Потери государственного сектора от закупок по завышенным ценам, 2009-П2014 млрд. руб.



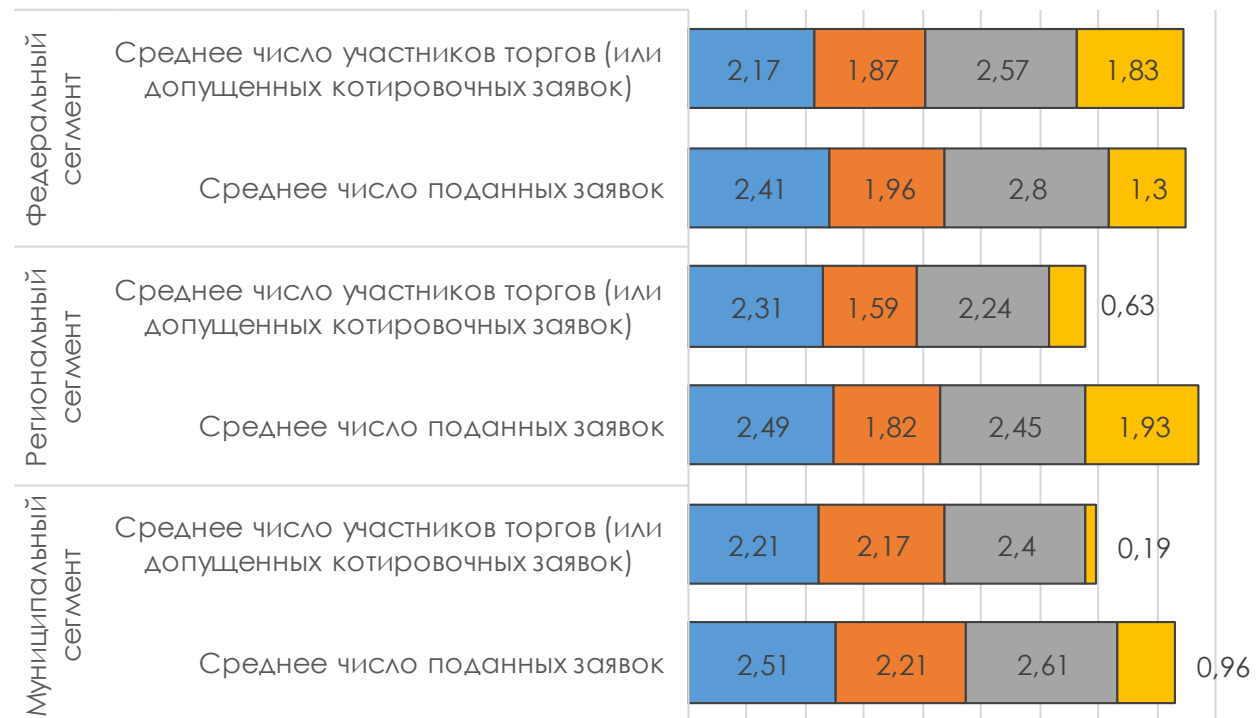
Динамика уровня завышения закупочных цен в 2014 году прерывает умеренный позитивный тренд



Уровень конкуренции



- Электронный аукцион
- Открытый конкурс
- Запрос котировок
- Новые виды закупочных процедур

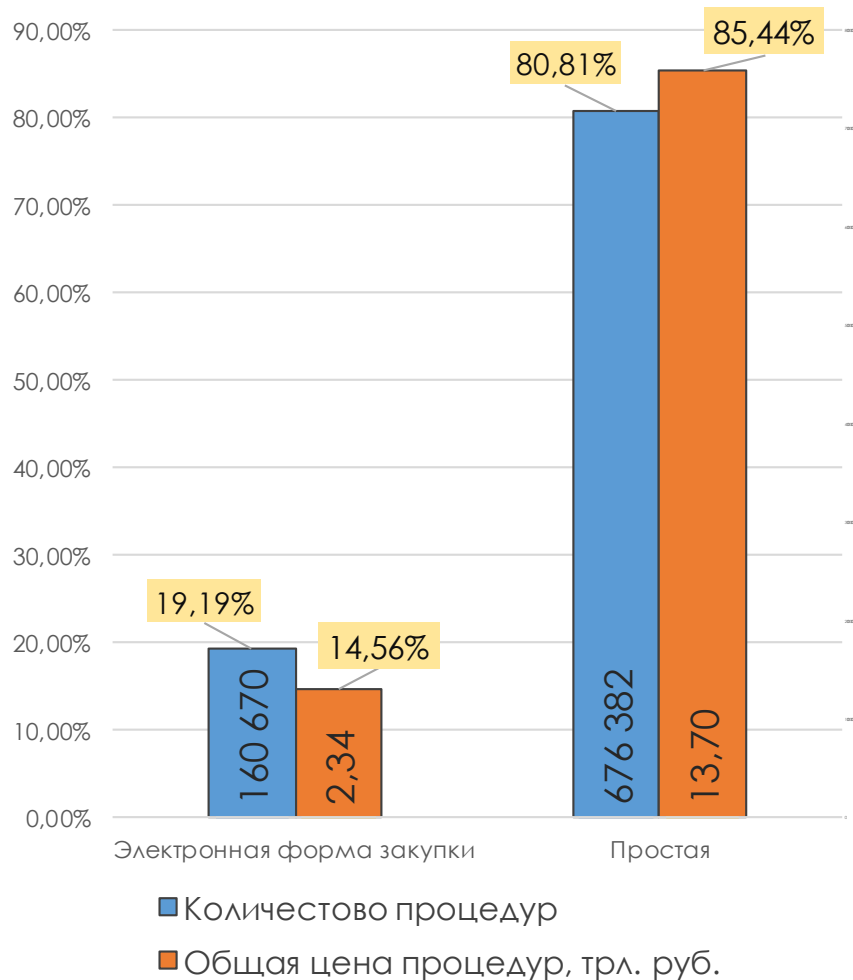


За период НРПЗ 2014 произошло снижение уровня конкуренции на состоявшихся закупочных процедурах: среднее число участников состоявшихся процедур в 2014 году в федеральном сегменте снизилось на 0,3 по сравнению с прошлым годом и составило 2,8, что соответствует 2009 году; в региональном же сегменте данный показатель также снизился на 0,3 единицы и составил 3,1. Среднее число заявок/предложений, сделанных по всем объявленным процедурам, оценивается на уровне 2,54 в федеральном сегменте и 2,36 в региональном.

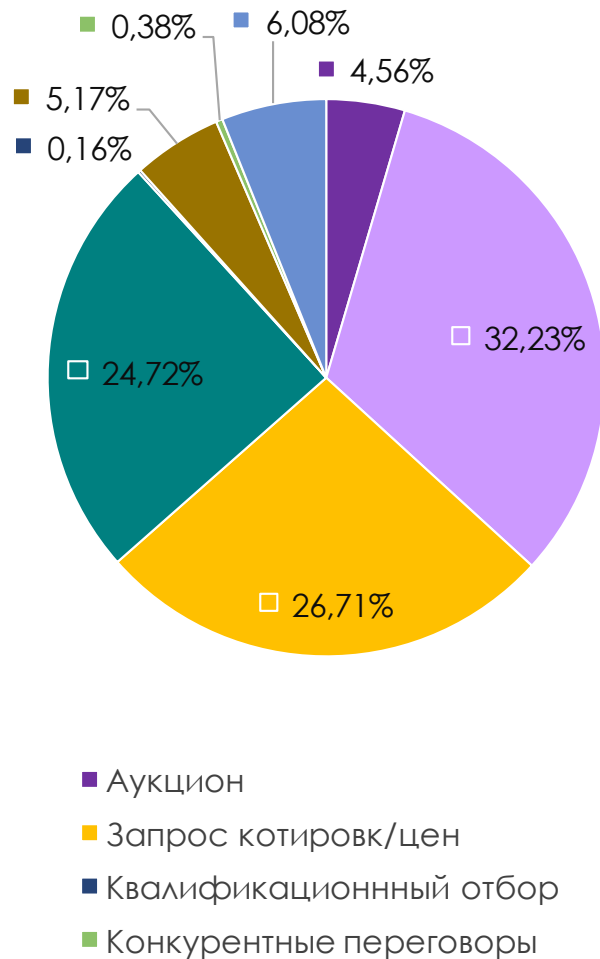


Основные формы размещения в секторе корпоративного заказа за период (01/07/2013 – 30/06/2014)

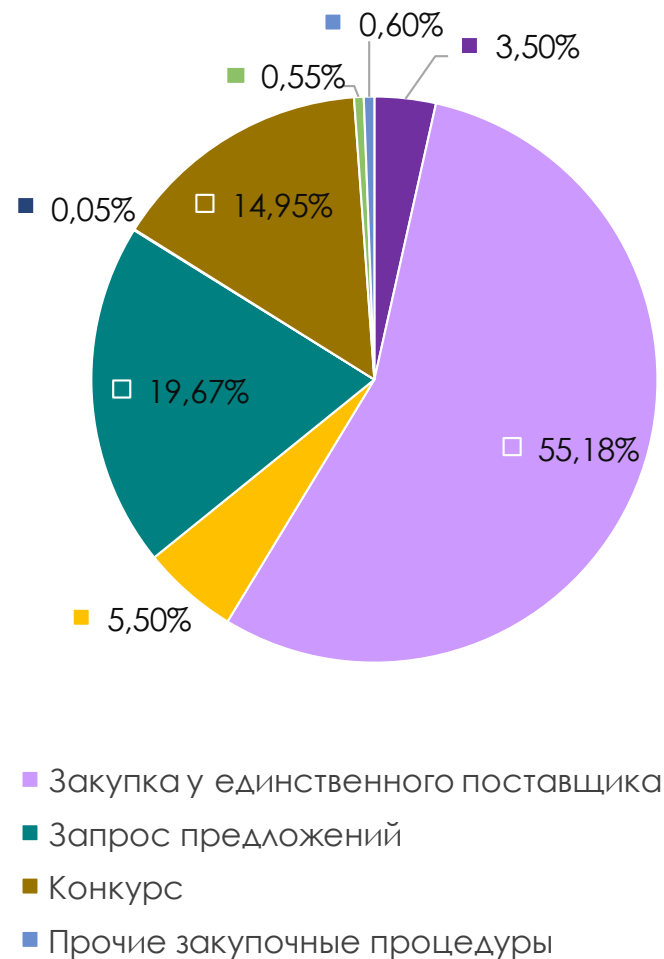
Доля электронных способов закупки



Количество процедур

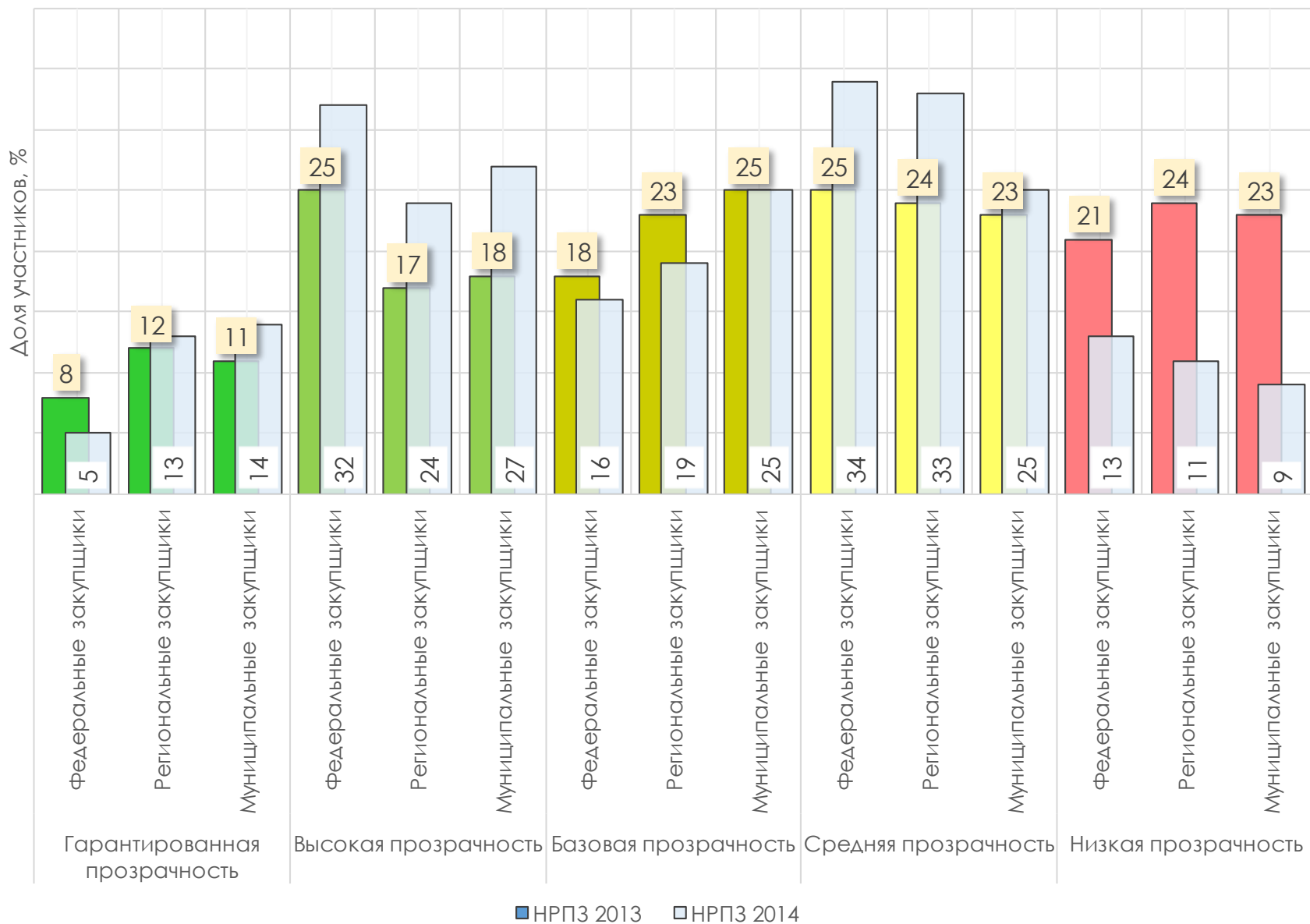


Объем заказа





Сектор государственных и муниципальных заказчиков. Сравнительный анализ

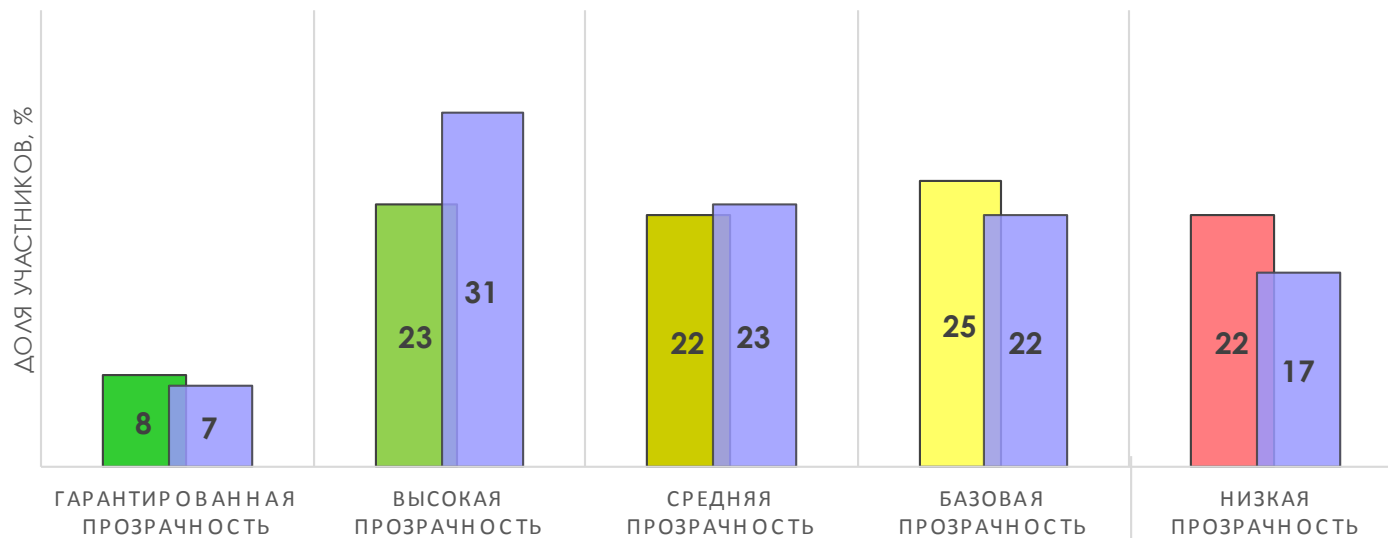


Распределение участников по уровням прозрачности имеет следующий вид: «Гарантированная прозрачность» - 5%, «Высокая прозрачность» - 32%, «Средняя прозрачность» - 34%, «Базовая прозрачность» - 16%, «Низкая прозрачность» - 13%. Таким образом, доля участников в положительном диапазоне шкалы прозрачности, т.е. на уровнях «Гарантированная прозрачность» и «Высокая прозрачность», составила 37%, а доля участников с оценками в отрицательном диапазоне («Базовая прозрачность» и «Низкая прозрачность») - 28%, в нейтральном («Средняя прозрачность») - 34%.



Сектор корпоративных заказчиков. Сравнительный анализ НРПЗ 2013 и 2014

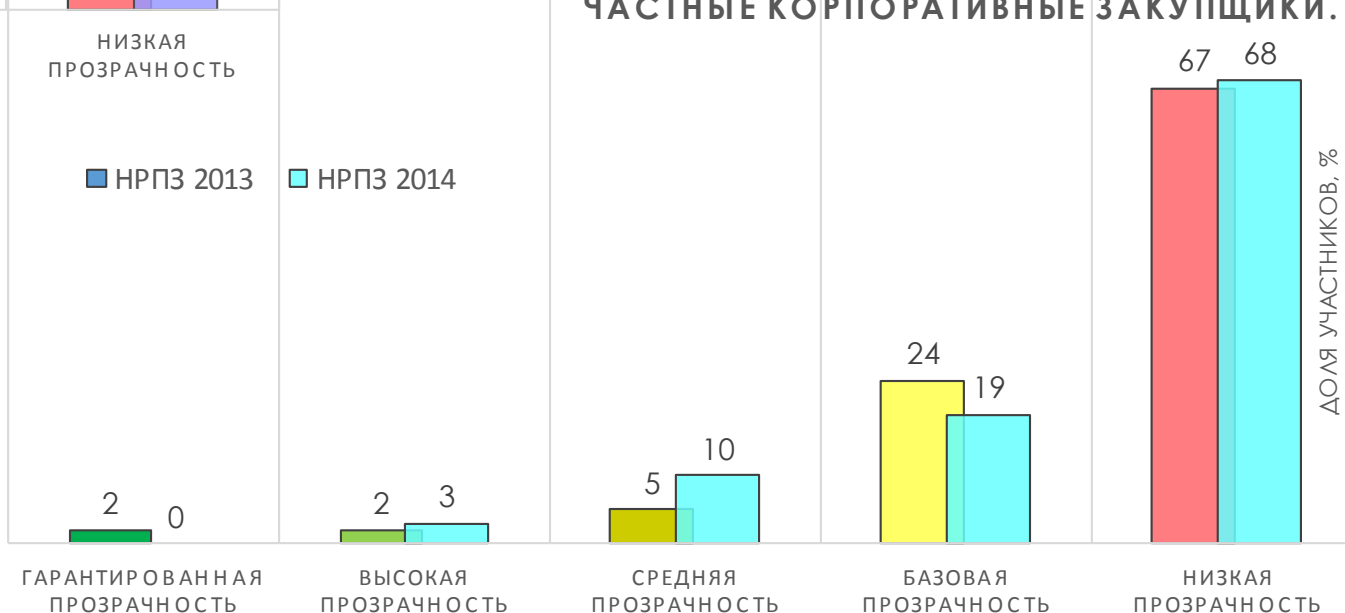
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАКУПЩИКОВ ПО УРОВНЯМ ПРОЗРАЧНОСТИ. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКУПЩИКИ.



В классе частных корпоративных заказчиков отсутствуют участники, закупочная деятельность которых соответствует уровню «Гарантированная прозрачность». Доля участников с уровнем «Высокая прозрачность» составила 2%, таким образом, положительный диапазон прозрачности составил 3%, а отрицательный – 87%, нейтральный – 10%.

Положительный диапазон прозрачности заказчиков 223-ФЗ увеличился на 7%, нейтральный - вырос на 1%. Отрицательный диапазон уменьшился на 8%, при этом доля заказчиков с уровнем «Низкая прозрачность» снизилась на 5%.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАКУПЩИКОВ ПО УРОВНЯМ ПРОЗРАЧНОСТИ. ЧАСТНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКУПЩИКИ.





Итоги

- **Общий уровень прозрачности сектора государственных и муниципальных заказчиков – Средний**, при этом 31% участников рейтинга имеют уровень ниже среднего.
- **Общий уровень прозрачности сектора корпоративных заказчиков – Базовый**, при этом из заказчиков по 223-ФЗ - 38% участников рейтинга имеют уровень прозрачности ниже среднего, из коммерческих заказчиков низкую оценку получили - 88%.
- **Общий объем государственных и муниципальных закупок** за период НРПЗ 2014 ~ **6,64 трлн.руб.**, на которые приходится порядка **2,5 млн. опубликованных процедур**, а **объем государственных корпоративных закупок** за этот же период составил **16,04 трлн.руб.**, что соответствует **837 тыс. опубликованных процедур**.
- Доля **новых способов осуществления закупки** (конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, запрос предложений) **в финансовом выражении составляет 2,08%; в количественном – 0,8%**, при этом средняя цена лота за 1 кв. 2014г. конкурса с ограниченным участием = 12,72 млн.руб; двухэтапного конкурса=15,03 млн.руб.; запроса предложений = 1,15 млн.руб.
- **Потери от закупок по завышенным ценам в госсекторе** составили **285,8 млрд.руб.**
- **Общий уровень конкуренции 2014 г. = 2,44.**



Национальная ассоциация участников электронной торговли

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

С уважением,

Антон Назаркин
Председатель организационного комитета
Национального Рейтинга Прозрачности
Закупок
www.nrpz.ru
Тел. +7 (495) 234-16-55
Моб. +7 (926) 764-71-95
Email: a.nazarkin@nrpz.ru