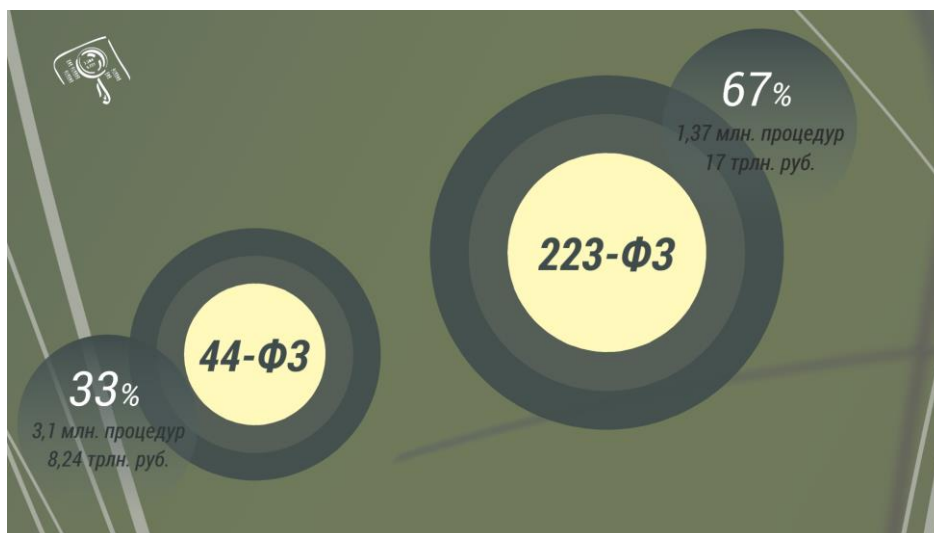


## Результаты проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок 2019»

Независимый аналитический проект «Национальный рейтинг прозрачности закупок» опубликовал XII Ежегодный Рейтинг прозрачности закупок среди 363 крупнейших заказчиков Российской Федерации в 44-ФЗ и 223-ФЗ за период с 01.07.18 по 30.06.19.

Всего в рамках исследования было проанализировано более 4,47 млн процедур на общую стоимость 25,24 трлн рублей.



Уровень прозрачности закупочных процедур госзаказа и корпоративных закупок в целом вырос по сравнению с прошлым годом.

«В первую очередь драйверами увеличения прозрачности снова выступило законодательство. В части госзаказа - это перевод в электронный вид всех закупочных процедур, а в рамках 223-ФЗ - это усиление контроля за закупками среди малых и средних предприятий (которые составляют не малую долю и в ряде компаний доля субъектов МСП в общем объеме превышает 50%). В сравнении с проведением закупочных процедур на бумаге в электронный вид позволил увеличить конкуренцию на этих закупках более чем на 40% и получить дополнительную экономическую эффективность до 20% на отдельных способах закупки.» - комментирует Председатель организационного комитета НРПЗ Виктор Симоненко.

Средний уровень конкуренции составил 2,98 участника на государственных закупочных процедурах, отмечается небольшое повышение. Снизилась доля несостоявшихся государственных закупок, т.е. без заявок, с одной поданной заявкой, с единственной соответствующей (со всеми отклоненными кроме одной) по результатам которых был заключены госконтракты. За период исследования НРПЗ 2019 показатель составил 34,06% от общего объема по сравнению с 37,3% по итогам прошлого года.

«На протяжении последних лет, мы следим за объемом потерь государства в условиях низкой конкуренции - теоретической суммой, которую могло бы сэкономить государство на несостоявшихся закупках. Три года наблюдалась стабильная положительная динамика снижения данного показателя с 135,56 млрд рублей в 2017 до 89,61 млрд. рублей за период НРПЗ 2018 (суммы без учета инфляции). Темпы такого снижения были обусловлены ростом популярности электронного аукциона, распространением по стране таких инструментов повышения прозрачности и эффективности закупочных процедур как региональные информационные системы,

электронные магазины малых закупок.» - комментирует Председатель организационного комитета проекта Симоненко Виктор.

Однако за период НРПЗ 2019 отмечается увеличение объем потерь государства от закупок в условиях низкой конкуренции в 2,5 раза, в результате чего потери составили 227,86 млрд. руб. (без учета уровня инфляции).



-Столь высокий показатель потерь в этом году обусловлен существенным увеличением разницы снижения НМЦ при одной и двух заявках, а также изменением структуры контрактов, заключенных по несостоявшимся закупкам. Особенно ярко это стало заметно при сравнении процедур проводимых в электронной и не электронной формах. По результатам исследования было выявлено: в условиях низкой конкуренции, при 1 допущенной заявке, электронная форма закупок является малоэффективной: средний дисконт по ЭА отсутствует вовсе, по процедурам в электронной форме – 0,85%, по процедурам в не электронной форме – 2,96%. Экономическая эффективность электронной формы закупок по сравнению с не электронной формой увеличивается при стабильном уровне конкуренции от 3 и более допущенных участников на закупку. Предполагаем, что с окончанием переходного периода проведения всех видов закупок в электронной форме и полной адаптации государственных и муниципальных заказчиков к новым требованиям Федерального закона №44-ФЗ потери государства начнут снижаться. – объясняет Виктор Симоненко.

В этом году в рамках своего ежегодного исследования национального рынка закупок, аналитический центр проекта рассмотрел новый индекс, позволяющий оценить объем бюджетных средств, который могла бы сэкономить контрактная система России при повышении уровня конкуренции. Для анализа были взяты закупки в рамках 44-ФЗ, на которые было подано 2 и 3 заявки за период с 1.07.18 по 30.06.19. (Закупки с одной поданной заявкой признаются несостоявшимися, поэтому были исключены из исследования). На объем закупочных процедур прошедших с двумя участниками был наложен экономический эффект достигнутый на процедурах с тремя участниками.

- Мы решили смоделировать ситуацию, где в каждом экономическом районе страны были бы равные экономические условия и средний уровень конкуренции при проведении закупочных процедур равнялся 3 поданным заявкам в каждом субъекте РФ. И увидели, что при увеличении уровня конкуренции в закупках с 2 поданными заявками до 3, каждый экономический район в

среднем сэкономил бы дополнительно с каждой закупочной процедуры порядка 205,983 тыс. руб. Бюджет РФ в рамках контрактной системы дополнительно мог бы сэкономить 74,14 млрд руб. – комментирует итоги Председатель организационного комитета проекта НРПЗ Виктор Симоненко.

Наименование экономического района	Средняя цена 1 дополнительной поданной заявки	Общая сумма упущенной выгоды
Поволжский экономический район	283,64 тыс. руб.	10 638 821 566,45 Р
Северо-Кавказский экономический район	267,77 тыс. руб.	9 030 382 757,74 Р
Центральный экономический район	247,62 тыс. руб.	25 314 933 960,52 Р
Северный экономический район	208,08 тыс. руб.	1 967 038 446,74 Р
Дальневосточный экономический район	192,81 тыс. руб.	3 540 048 864,34 Р
Северо-Западный и Калининградский экономические районы	186,38 тыс. руб.	7 161 832 547,91 Р
Восточно-Сибирский экономический район	173,93 тыс. руб.	2 902 902 575,60 Р
Центрально-Чернозёмный экономический район	169,72 тыс. руб.	2 241 511 177,12 Р
Волго-Вятский экономический район	149,76 тыс. руб.	1 614 050 605,15 Р
Уральский экономический район	144,12 тыс. руб.	5 730 648 228,80 Р
Западно-Сибирский экономический район	137,96 тыс. руб.	4 000 772 432,78 Р
<b>*среднее значение по РФ</b>	<b>205,98 тыс. руб.</b>	
<b>ВСЕГО</b>		<b>74 142 943 163,13 Р</b>

Ежегодно, начиная с 2006 года в приложение к общему исследованию национального рынка закупок проект выпускает Рейтинг прозрачности крупнейших заказчиков РФ.

Рейтинг прозрачности закупок разделен на 5 секций участников по типу и уровню осуществления заказов. Ежегодный список участников в этом году составил 362 крупнейших заказчиков рынка закупок Российской Федерации, а именно 70 органов исполнительной власти, 85 субъектов РФ, 86 крупнейших муниципальных образований, 67 государственных корпоративных закупщиков и 54 унитарных предприятий.

Лидерами НРПЗ 2019 стали следующие участники, получившие наивысшую оценку Рейтинга - «Гарантированная прозрачность»:

Класс федеральных государственных закупщиков: Федеральное агентство по туризму, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Государственная фельдъегерская служба Российской Федерации, Федеральное агентство по делам молодежи, Федеральная служба по труду и занятости.

Класс региональных государственных закупщиков: г. Москва, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Тамбовская область, Республика Татарстан (Татарстан), Архангельская область, Смоленская область, Республика Саха (Якутия), Чувашская Республика – Чувашия, Республика Крым, Саратовская область.

Класс муниципальных государственных закупщиков: МО г. Владивосток, МО г. Петропавловск-Камчатский, МО г. Хабаровск, МО г. Ставрополь, МО г. Пермь, МО г. Южно-Сахалинск, МО г. Сургут, МО г. Смоленск, МО г. Краснодар, МО г. Нижний Новгород.

Сегмент заказчиков, регулируемых Федеральным законом №44-ФЗ, класс унитарных предприятий: ГУП города Москвы «Мосгортранс».

Сегмент заказчиков, регулируемых Федеральным законом №223-ФЗ, класс корпоративных заказчиков: Госкорпорация «Росатом», ПАО «Россети», ПАО «РусГидро», АО «МОСГАЗ», ПАО «Ростелеком», АО «Мосводоканал», Государственная компания «Автодор».

Сегмент заказчиков, регулируемых Федеральным законом №223-ФЗ, класс унитарных предприятий: ГУП «Петербургский метрополитен», ГУП «Москоллектор».

Участниками Национального рейтинга прозрачности закупок в 2019 году, получившими статус Низкий уровень прозрачности, стали:

Класс федеральных государственных закупщиков: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное агентство воздушного транспорта, Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральное агентство по рыболовству, Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка, Федеральное дорожное агентство

Класс региональных государственных закупщиков: Республика Коми, Кировская область, Чукотский автономный округ, Костромская область, Республика Калмыкия, Республика Бурятия, Республика Алтай, Чеченская Республика.

Класс муниципальных государственных закупщиков: МО г. Саранск, МО г. Волгоград, МО г. Горно-Алтайск, МО г. Орел, МО г. Махачкала, МО г. Кострома, МО г. Назрань, МО г. Биробиджан, МО г. Кызыл, МО г. Анадьрь, МО г. Майкоп, МО г. Элиста, МО г. Черкесск.

Сегмент заказчиков, регулируемых Федеральным законом №223-ФЗ, класс корпоративных заказчиков: АО «БЭСК», ПАО «Совкомфлот», АО «Татспиртпром», ПАО «Газпром», ПАО «ГТЛК», АО «ДВЭУК», АО «ОЭЗ», ООО «Аэропорт «Норильск», АО «Зарубежнефть», АО «Гознак», АО «Международный аэропорт «Казань», АО «РОСНАНО», АО «Мособлгаз».

Сегмент заказчиков, регулируемых Федеральным законом №223-ФЗ, класс унитарных предприятий: ГУП Брянской области «Брянсккоммунэнерго», ФГУП «ЦНИИ КМ «Прометей», ФГУП «ГРЧЦ», МУП «Водоканал» г. Иркутска, ФКП «Комбинат «Каменский», МУП «Водоканал» г. Екатеринбург, УМУПТС, ГУП «Леноблводоканал», ФКП «Завод имени Я.М. Свердлова».

Для оценки закупочной деятельности участников проекта на предмет прозрачности и эффективности используются данные официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС, [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)), официальных сайтов участников, а также данные, предоставленные участниками в форме собственноручно заполненных анкет. Методология расчета итоговых баллов участника состоит из 40 критериев для 44-ФЗ и 20 для 223-ФЗ, оценивающих интенсивность конкуренции на процедурах, количество допущенных заявок, долю состоявшихся и несостоявшихся процедур, уровень экономии бюджетных средств, долю процедур с увеличением цены в ходе исполнения контракта, количество жалований и запросов на разъяснения и др.. Дополнительное внимание уделено существующим трендам и тенденциям в области закупочной деятельности - использованию участниками современных инструментов осуществления закупок и эффективности мер по поддержке участников среднего и малого предпринимательства.

«На протяжении последних 10 лет методология оценки прозрачности и эффективности закупочной деятельности участников проекта ежегодно совершенствовалась. Необходимо вносить коррективы с учетом постоянно меняющегося законодательства, усовершенствования работы ЕИС и ЭТП. Если

в 2006 году, методика исследования была основана на пяти обобщенных показателях - конкуренция, цена, выбор способа определения поставщика, то к НРПЗ 2019 году госзаказ уже оценивается по 40 критериям, а корпоративный по 20.» - комментирует результаты работы Аналитического центра в 2019г. Председатель оргкомитета проекта Симоненко Виктор.

«В этом году, оценка некоторых критериев региональных и муниципальных заказчиков проводилась в соответствии с существующим разделением субъектов Российской Федерации на 12 экономических районов, что позволило учесть уникальные (географические) особенности регионов и городов, являющихся участниками Рейтинга. В качестве эксперимента для комплексной оценки деятельности закупщиков был сформирован сложный показатель «Индекс экономической эффективности заказчика». Данный критерий является интегральной оценкой экономической эффективности закупочной деятельности заказчика в условиях низкой конкуренции и косвенно показывает упущенную экономическую выгоду по итогам проведения закупочных процедур.» - добавляет он.

Таким образом, методология НРПЗ 2019 соответствует требованиям нынешнего рынка государственных и корпоративных закупок, сохраняя основные принципы: объективность расчёта критериев и независимость их оценки.

Для анализа закупочной деятельности участников проекта на предмет прозрачности и эффективности используются данные официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС, [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)), официальных сайтов участников, а также данные, предоставленные участниками в форме собственноручно заполненных анкет.

Целью ежегодного проведения проекта НРПЗ является получение полноценной картины состояния экономики, характеризваемой объемом и структурой рынка заказа, показателями прозрачности процедур, степенью конкурентности закупок и экономической эффективностью затрат участников рынка. Результаты исследования позволяют в динамике увидеть состояние системы госзаказа в России, получить конкретные количественные оценки финансовых потерь государства в условиях низкой конкурентности, участия СМП, распределение госзаказа по видам экономической деятельности. Проект существует с 2006 года.

Подробнее ознакомиться с результатами НРПЗ 2019 можно на официальном сайте проекта [www.nrpz.ru](http://www.nrpz.ru)

---

Справка о проекте, методология расчета и итоги проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок 2019» прилагается.